



قسم الإعلان

جدول رقم (19)

الفرقة الدراسية : الأولى

القسم : الإعلان

الفصل الدراسي : الأول

رقم القسم : [03]

عدد ساعات الامتحان	توزيع الدرجات				عدد الساعات الأسبوعية			اسم المقرر	الرقم الكودى	م
	المجموع	تحريرى	مناقشة شفوي	أعمال السنة	المجموع	درس	محاضرة			
مستمرة	40	-	40	-	4	4	-	أساسيات تصميم	1101	1
مستمرة	40	-	40	-	4	4	-	تصميم العلامات التجارية	1106	2
مستمرة	40	-	40	-	4	4	-	تصميم أنماط الخطوط والكتابات	1110	3
2	50	30	10	10	2	-	2	نظم اللون فى الإعلان	1113	4
2	100	60	20	20	4	1	3	تكنولوجيا إنتاج الإعلان الثابت	1115	5
2	50	30	10	10	2	-	2	تاريخ الإعلان	1117	6
2	50	30	10	10	2	1	1	نظم طباعة	02-1117	7
2	50	30	10	10	2	1	1	نظم صف حروف	02-1120	8
2	75	45	15	15	3	2	1	طبيعة	1502	9
2	75	45	15	15	3	2	1	كيمياء	1501	10
4	100	60	20	20	4	3	1	منظور هندسى	1405	11
2	50	30	10	10	2	-	2	لغات	1602	12
720	مجموع الدرجات				36	22	14	مجموع الساعات الأسبوعية		

جدول رقم (20)

الفرقة الدراسية : الأولى

القسم : الإعلان

الفصل الدراسي : الثانى

رقم القسم : [03]

عدد ساعات الامتحان	توزيع الدرجات				عدد الساعات الأسبوعية			اسم المقرر	الرقم الكودى	م
	المجموع	تحريرى	مناقشة شفوي	أعمال السنة	المجموع	درس	محاضرة			
مناقشة	60	-	60	-	4	4	-	أساسيات تصميم	1101	1
مناقشة	60	-	60	-	4	4	-	تصميم العلامات التجارية	1106	2
مناقشة	60	-	60	-	4	4	-	تصميم أنماط الخطوط والكتابات	1110	3
2	50	30	10	10	2	-	2	معالجات جرافيكية للملصقات	1116	4
2	100	60	20	20	3	-	3	نظرية الاتصال الإعلامى	1119	5
2	100	60	20	20	3	-	3	علم الدلالة	1121	6
2	50	30	10	10	2	1	1	نظم طباعة	1118	7
2	50	30	10	10	2	-	2	معمل فوتوغرافيا (أبيض وأسود)	1138	8
2	100	60	20	20	4	3	1	حاسب آلى	1403	9
2	50	30	10	10	2	-	2	رياضيات	1503	10
-	100	-	100	-	4	4	-	طبيعة صامته	1306	11
2	50	30	10	10	2	-	2	تاريخ فنون	1603	12
830	مجموع الدرجات				36	20	16	مجموع الساعات الأسبوعية		



جدول رقم (21)

الفرقة الدراسية : الثانية

القسم : الإعلان

الفصل الدراسي : الأول

رقم القسم : [03]

عدد ساعات الامتحان	توزيع الدرجات				عدد الساعات الأسبوعية			اسم المقرر	الرقم الكودي	م
	المجموع	تحريرى	مناقشة /شفوى	أعمال السنة	المجموع	درس	محاضرة			
مستمرة	40	-	40	-	4	4	-	تصميم ملصقات إعلانية	2102	1
مستمرة	40	-	40	-	4	4	-	تصميم العلامات التجارية	2106	2
مستمرة	40	-	40	-	4	4	-	تصميم الإعلان للوسائل المرئية (صحف - سينما - تلفزيون)	2109	3
2	100	60	20	20	4	2	2	نظم اللون فى الإعلان	2113	4
2	100	60	20	20	4	2	2	تكنولوجيا إنتاج الإعلان الثابت	2115	5
2	100	60	20	20	4	2	2	علم الدلالة	2121	6
2	75	45	15	15	3	2	1	طبيعة	2502	7
2	75	45	15	15	3	2	1	كيمياء	2501	8
2	50	30	10	10	2	-	2	تاريخ فنون	2603	9
2	50	30	10	10	2	-	2	تخطيط وإدارة إنتاج	2407	10
2	50	30	10	10	2	-	2	دراسات الجوى	2505	11
720	مجموع الدرجات				36	22	14	مجموع الساعات الأسبوعية		

جدول رقم (22)

الفرقة الدراسية : الثانية

القسم : الإعلان

الفصل الدراسي : الثانى

رقم القسم : [03]

عدد ساعات الامتحان	توزيع الدرجات				عدد الساعات الأسبوعية			اسم المقرر	الرقم الكودي	م
	المجموع	تحريرى	مناقشة /شفوى	أعمال السنة	المجموع	درس	محاضرة			
مناقشة	60	-	60	-	4	4	-	تصميم ملصقات إعلانية	2102	1
مناقشة	60	-	60	-	4	4	-	تصميم العلامات التجارية	2106	2
مناقشة	60	-	60	-	4	4	-	تصميم الإعلان للوسائل المرئية (صحف - سينما - تلفزيون)	2109	3
2	100	60	20	20	2	-	2	تكنولوجيا إعلان	2114	4
2	50	30	10	10	2	-	2	معالجة جرافيكية للرسوم المتحركة	2116	5
2	50	30	10	10	2	-	2	اقتصاديات تصميم	2118	6
2	50	30	10	10	2	-	2	نظريات الاتصال الإعلاني	2119	7
2	50	30	10	10	2	1	1	نظم طباعية	02-2119	8
2	50	30	10	10	2	2	-	معمل فوتوغرافيا (ألوان)	01-2119	9
2	100	60	20	20	4	3	1	حاسب آلى	2403	10
2	50	30	10	10	2	-	2	رياضيات	2503	11
-	100	-	100	-	4	4	-	طبيعة صامتة	2306	12
2	50	30	10	10	2	-	2	لغات	2607	13
830	مجموع الدرجات				36	22	14	مجموع الساعات الأسبوعية		



جدول رقم (23)

الفرقة الدراسية : الثالثة

القسم : الإعلان

الفصل الدراسي : الأول

رقم القسم : [03]

عدد ساعات الامتحان	توزيع الدرجات				عدد الساعات الأسبوعية			اسم المقرر	الرقم الكودي	م
	المجموع	تحريرى	مناقشة شفوى	أعمال السنة	المجموع	درس	محاضرة			
مستمرة	60	-	60	-	4	4	-	تصميم ملصقات إعلانية	3102	1
مستمرة	40	-	40	-	4	4	-	تصميم العلامات التجارية	3106	2
مستمرة	40	-	40	-	4	4	-	تصميم العلامات ونظم الإرشاد	3105	3
مستمرة	40	-	40	-	3	3	-	تصميم (نشرات/مطويات/أغلفة)	3107	4
2	100	60	20	20	4	1	3	نظم اللون للتوجيه والإرشاد	3112	5
2	100	60	20	20	3	-	3	معالجات جرافكية لنظم الإرشاد	3116	6
2	50	30	10	10	2	-	2	سيكولوجية إعلان	-	7
2	150	90	30	30	6	4	2	دراسات وعلوم بيئية	3704	8
2	50	30	10	10	2	-	2	هندسة كهربائية	3406	9
2	50	30	10	10	2	-	2	نقد وتذوق فنى	3604	10
2	50	30	10	10	2	-	2	علم الجمال	3605	11
730	مجموع الدرجات				36	20	16	مجموع الساعات الأسبوعية		

جدول رقم (24)

الفرقة الدراسية : الثالثة

القسم : الإعلان

الفصل الدراسي : الثانى

رقم القسم : [03]

عدد ساعات الامتحان	توزيع الدرجات				عدد الساعات الأسبوعية			اسم المقرر	الرقم الكودي	م
	المجموع	تحريرى	مناقشة شفوى	أعمال السنة	المجموع	درس	محاضرة			
مناقشة	90	-	90	-	4	4	-	تصميم ملصقات إعلانية	3102	1
مناقشة	60	-	60	-	4	4	-	تصميم العلامات التجارية	3106	2
مناقشة	60	-	60	-	4	4	-	تصميم العلامات ونظم الإرشاد	3105	3
مناقشة	60	-	60	-	3	3	-	تصميم (نشرات / مطويات / أغلفة)	3107	4
2	50	30	10	10	2	-	2	تكنولوجيا الإعلان	3114	5
2	100	60	20	20	3	-	3	تكنولوجيا إنتاج إعلان متحرك	3115	6
2	50	30	10	10	2	-	2	نظم وتشريعات وقوانين إعلان	-	7
2	50	30	10	10	2	-	2	سيكولوجية اللون	-	8
2	100	60	20	20	4	3	1	حاسب آلى	3403	9
2	50	30	10	10	2	-	2	لغات ومناقشات بلغة أجنبية	3602	10
-	100	-	100	-	4	4	-	طبيعة حية	3307	11
2	50	30	10	10	2	-	2	تاريخ فنون	3603	12
820	مجموع الدرجات				36	22	14	مجموع الساعات الأسبوعية		



جدول رقم (25)

الفرقة الدراسية : الرابعة

القسم : الإعلان

الفصل الدراسي : الأول

رقم القسم : [03]

م	الرقم الكودى	اسم المقرر	عدد الساعات الأسبوعية			توزيع الدرجات			
			محاضرة	درس	المجموع	أعمال السنة	مناقشة شفوية	تحريرى	المجموع
1	4102	تصميم ملصقات إعلانية	-	4	4	-	100	-	100
2	4204	تصميم نوافذ العرض	-	4	4	-	100	-	100
3	4105	تصميم العلامات ونظم الإرشاد	-	4	4	-	100	-	100
4	4108	تصميم (مكاتبات/تقويمات)	-	4	4	-	100	-	100
5	4111	نظم الحملات الإعلانية	2	2	4	20	20	60	100
6	-	تسويق وأبحاث السوق	2	-	2	10	10	30	50
7	4128	تكنولوجيا النظم الفوتوغرافية	2	-	2	10	10	30	50
8	4604	نقد وتدقيق فنى	2	-	2	10	10	30	50
9	4605	علم الجمال	2	-	2	10	10	30	50
10	4705	مدخل فى علم النفس	2	-	2	10	10	30	50
11	4307	دراسات وعلوم بيئية	2	4	6	30	30	90	150
			14	22	36	مجموع الدرجات			900

جدول رقم (26)

الفرقة الدراسية : الرابعة

القسم : الإعلان

الفصل الدراسي : الثانى

رقم القسم : [03]

م	الرقم الكودى	اسم المقرر	عدد الساعات الأسبوعية			توزيع الدرجات			
			محاضرة	درس	المجموع	أعمال السنة	مناقشة شفوية	تحريرى	المجموع
1	4120	المشروع	-	12	12	-	300	-	300
2	4115	تكنولوجيا إنتاج إعلان متحرك	3	-	3	15	15	45	75
3	4116	معالجات جرافيكية للخطوط والعلامات	2	-	2	10	10	30	50
4	4134	تكنولوجيا نظم التلفزيون (رسوم متحركة - تجارى)	2	-	2	10	10	30	50
5	4131	تكنولوجيا نظم سينمائية (رسوم متحركة - تجارى)	2	-	2	10	10	30	50
6	-	تدقيق موسيقى	3	-	3	15	15	45	75
7	3403	حاسب آلى	1	3	4	20	20	60	100
8	3602	لغات ومناقشات بلغة أجنبية	2	-	2	10	10	30	50
9	3307	طبيعة حية	-	4	4	-	100	-	100
10	3603	تاريخ فنون	2	-	2	10	10	30	50
			17	19	36	مجموع الدرجات			900



(03) قسم الإعلان

- 1101 - 03 أساسيات تصميم الإعلان
الأسس والاعتبارات التي يقوم عليها تصميم الوسيلة الإعلانية من خلال البعد الفنى والبعد النفسى والبعد التقنى .
- 2102 - 03 تصميم الملصقات الإعلانية (1)
- 3102 - 03 تصميم الملصقات الإعلانية (2)
- 4102 - 03 تصميم الملصقات الإعلانية (3)
- توظيف الأسس والقواعد الفنية لفاعلية الملصق الإعلاني كوسيلة اتصال - أثر البيئة الخارجية أو الداخلية على الملصقات - تصميم الملصقات (الطرق ووسائل النقل ، الفترينات والمحال والمؤسسات والشركات) .
- 3103 - 03 تصميم الإعلان بالرسوم المتحركة (1)
- تصميم لوحة القصة - أشكال التصميم المرتبطة بزمن العرض وعناصر الصوت - تصميم الأشكال المتحركة ثنائية الأبعاد (الكرتون) والأشكال المتحركة ثلاثية الأبعاد (المجسمات) - تصميم الأداء الحركى - المعدل - التوقيت المتوافق - مضمون الرسالة الإعلانية .
- 4104 - 03 تصميم نوافذ العرض
تصميم - تنسيق - إخراج نوافذ العرض بصورة متميزة من خلال دراسات الشكل والفراغ وتقنية الإضاءة وميكانيكية الحركة واللون .
- 3105 - 03 تصميم العلامات ونظم التوجيه والإرشاد (1)
- 4105 - 03 تصميم العلامات ونظم التوجيه والإرشاد (2)
- تصميم نظم التوجيه والإرشاد داخل وخارج المجتمعات (الطرق ، المعارض ، الهيئات ، المستشفيات ، الشركات والمؤسسات) - مختلف أنواع المعرفة والمعلومات التي تمس الإنسان فى حياته اليومية - الأسس العلمية لدراسة الشكل واللون والكتابات .
- 1116 - 03 تصميم العلامات التجارية (1)
- 2116 - 02 تصميم العلامات التجارية (2)
- تصميم جميع أنواع العلامات والرسوم والرموز المستخدمة كعلامات وشعارات تجارية فى مجالات الحياة المختلفة - المعلومات وإضفاء (الشخصية الاعتبارية للمنتج) ودورها الهام فى عملية الاتصال المرئى .
- 3107 - 03 تصميم المطويات والنشرات والأغلفة والمكاتبات والتقاويم (1)
- 4107 - 03 تصميم المطويات والنشرات والأغلفة والمكاتبات والتقاويم (2)
- دراسة أساليب وتصميم طرق تقديم المعلومات الدورية للمؤسسات والهيئات المختلفة والجمهور المتعامل مع السلعة أو المنتج أو الخدمة من خلال تصميم ورق المراسلات اليومية والأظرف والأغلفة والتقويم السنوى .
- 2109 - 03 تصميم الإعلان لويائل الإعلان المرئية (سينما - تليفزيون - صحف)



تصميم الإعلان لوسائل الإعلان المرئية للمنتجات أو السلعة أو الخدمة باستخدام أحد أنظمة التصميم أو نظريات الاتصال المعاصر بشكل جمالى من خلال وسائل الإعلان المرئية (السينما ، التلفزيون ، الصحف)

1110 - 03 تصميم أنماط الخطوط والكتابات

دراسة أشكال الحروف العربية والأصول التاريخية وأهميتها بالنسبة لفنون الإعلان والمطبوعات - صياغة الحرف العربى تشكلياً وبنائه رياضياً - تكوين الجمل والعبارات والعبارات الإعلانية - ابتكار أنماط جديدة للحرف العربى .

4111-03 تخطيط الحملات الإعلانية

دراسات الجدوى الفنية - تخطيط الحملة الإعلانية - وضع البرامج والأنشطة للحملات الإعلانية - تحديد الجمهور المرتقب - حصر الإمكانيات الفنية المتاحة - منافسة العماصر المشابهة فى الحقل الإعلانى .

3112-03 نظم اللون للتوجيه والإرشاد

دراسة نظم اللون - مدلول اللون فى التوجيه والإرشاد - سيكولوجية اللون فى التوجيه والإرشاد - اشتراطات اللون للتوجيه والإرشاد محلياً ودولياً .

3113 - 03 نظم اللون فى الإعلان (1)

3113 - 03 نظم اللون فى الإعلان (3)

دراسة علاقة اللون والملصقات الإعلانية - مدلول اللون فى الإعلان - سيكولوجية اللون فى الإعلان - التأثير الفسيولوجى للون فى الإعلان - اللون فى إعلانات الصحف - اللون فى إعلانات التلفزيون - اللون فى إعلانات السينما .

2114 - 03 تكنولوجيا الإعلان (1)

3114 - 03 تكنولوجيا الإعلان (2)

تعريف الإعلان - نظرية الإعلان - وظائف الإعلان - العوامل المساعدة على نجاح الإعلان - الشروط الواجب توافرها فى الإعلان - وسائل نشر الإعلان - دراسة طرق الأداء المختلفة للتصميم وتنفيذ الإعلان بالوسائط المختلفة اليدوية والآلية .

1115 - 03 تكنولوجيا إنتاج الإعلان الثابت (1)

2115 - 03 تكنولوجيا إنتاج الإعلان الثابت (2)

3115 - 03 تكنولوجيا إنتاج الإعلان الثابت (3)

4115 - 03 تكنولوجيا إنتاج الإعلان الثابت (4)

دراسة المواصفات العلمية والتكنولوجية للإعلان الثابت والمتحرك - حل مشكلات الإنتاج الإعلانى عبر الوسائل التقليدية وغير التقليدية - ابتكار أساليب مستحدثة لخدمة الإعلان الثابت والمتحرك .

1116 - 03 معالجات جرافيكية للملصقات

صياغة الأشكال وما تحمله من فكر أو دلالة بالتقنيات المختلفة (اليدوية والإلكترونية)

2116 - 03 معالجات جرافيكية للرسوم المتحركة

الوسائل والطرق العلمية والحيل الفوتوغرافية والتلفزيونية والسينمائية للرسوم المتحركة باستخدام الكمبيوتر .

3116 - 03 معالجات جرافيكية لنظم التوجيه والإرشاد



الوسائل والطرق العلمية السليمة لتنفيذ نظم التوجيه والإرشاد بأساليبها المتعددة وأشكالها المختلفة المطبوعة والمجسمة والمضيئة والمتحركة .

4116 - 03 معالجات جرافيكية للخطوط والعلامات التجارية

معالجة الخطوط العربية والأجنبية واستنباط طرز جديدة تصلح لمختلف الأغراض - معالجة الحروف بالأساليب الفنية واستخدام التأثيرات والخدع - معالجة الرموز والعلامات التجارية يدوياً وفوتوغرافياً باستخدام الكمبيوتر .

1117 - 03 تاريخ الإعلان (1)

2117 - 03 تاريخ الإعلان (2)

العمق التاريخي للوظيفة الإعلانية منذ بداية الحضارات الإنسانية المختلفة مروراً بعصر النهضة وحتى الثورة الصناعية - تأثير المدارس الحديثة على فن الإعلان وصولاً إلى توظيف التقنيات المتنوعة في مجال الخدمة الإعلانية - الإعلان المعاصر .

2118 - 03 اقتصاديات تصميم الإعلان

أساليب دراسة الجدوى الاقتصادية للنشاط الإعلاني - تقدير التكلفة الفعلية لعمليات التخطيط وتقدير أتعاب المصممين والفعلية المطلوبة بهدف تحقيق خدمة إعلانية بعيدة عن القصور أو الإسراف .

1119 - 03 نظريات الاتصال الإعلاني (1)

2119 - 03 نظريات الاتصال الإعلاني (2)

تعريف الاتصال وعناصره - ارتباط عملية الاتصال بتطور المجتمعات - تعريف الإعلان كوسيلة اتصال - أسس وقواعد تجديد وتنظيم العلاقة بين المرسل والمتلقي - تقديم رسالة عبر وسيلة إعلانية محددة .

0204 الخطوط العربية

(الإشراف على تدريس للفرقة الإعدادية)

3116 - 03 مشروع البكالوريوس

يهدف المشروع إلى إعطاء الطالب فرصة محسوبة زمنياً ومكانياً ليتمكن من الاستفادة من دراساته السابقة في كل المجالات ذات الصلة بالتخصص ليقدم خطة تصميمية متكاملة ذات هدف إعلاني من خلال موضوع اقتصادي أو اجتماعي أو ثقافي الخ .

1121 علم الدلالة (1)

2121 علم الدلالة (2)

لتحصيل المعلومات الكافية عن النظريات علم الدلالة بهدف توظيفه في مجال الاتصالات لبصرية .

3222 نظم وتشريعات وقوانين الإعلان

قوانين وتشريعات ونظم التعامل في مجال النشر والإعلان والإنتاج الإعلاني .

3223 سيكولوجية الإعلان

نظريات علم النفس ذات الصلة بالممارسات الإعلانية لمخاطبة النفس البشري المتمثلة في عينة المتلقي من خلال الوسائل البصرية المتعددة .

3242 سيكولوجية اللون



دراسة النظريات السيكلوجية لتأثير اللون على الإنسان - مدلولات اللون فى المجتمعات المحلية والدولية
- أثر اللون كوسيلة ترويجية وبيعية .

4225 تسويق وأبحاث السوق

بحوث التسويق والتعامل مع متغيرات السوق فى مجال الإعلان .

4226 تذوق موسيقى

تنمية الحس الموسيقى لدى الطالب من خلال معاشته لأنشطة إبداعية فى مجال العزف والمؤثرات
السمعية - تنمية قدرة الطالب على إجراء التزامن الناجح بين الإنتاج المرئى والإنتاج المسموع حتى يتحقق
التكافؤ بين المنبهات البصرية بالتوازي مع المنبهات السمعية .